

## TRAVERSER LA CRISE ET EN TIRER LES ASPECTS POSITIFS – PERSPECTIVES AU CŒUR DE L'INDUSTRIE DU DECOLLETAGE

La crise que nous traversons actuellement nous touche toutes et tous de manière différenciée, en tant qu'individus ou entreprises, d'un point de vue sanitaire ou économique. S'il y a un élément commun à toutes ces situations à relever, c'est l'effet de surprise.

Aucun indice (du moins pour la majorité d'entre nous) ne nous avait préparés à cette situation exceptionnelle, et si le temps du « Qu'aurions-nous du faire mieux / autrement? » viendra certainement *a posteriori*, concentrons-nous un instant sur le présent et la réalité que traversent actuellement les dirigeants de nos petites et moyennes entreprises.

### L'industrie du décolletage durement touchée par le ralentissement économique

Nous avons voulu nous pencher sur un secteur d'activité typique de notre tissu économique, l'industrie du décolletage (plus de 10'000 emplois en Suisse). Si traditionnellement attaché à l'histoire industrielle de la Suisse, notamment pour son rôle indissociable de l'histoire de l'horlogerie, et représentatif du savoir-faire et de la précision helvétiques, le décolletage a traversé de nombreuses crises, a fortement vacillé, mais a toujours su se réinventer pour survivre. Peut-être d'avantage encore que dans tout autre secteur économique, les acteurs de cette branche savent pertinemment que rien n'est jamais acquis.

Le constat tout d'abord : les entreprises souffrent, évidemment. Certaines sont plus durement touchées que d'autres et ne pourront éviter une issue dramatique. Comme nous le confirme Francis Koller, Président de la Commission marketing au sein de l'association suisse romande des décolleteurs (AFDT), nombre de ses membres ont mis en place de mesures urgentes pour pallier la chute drastique des commandes. La baisse du volume d'affaires est vertigineuse ; elle oscille selon les marchés sous-jacents dans lesquels sont actifs leur clientèle : les chiffres évoqués sont de 10-20% pour le domaine médical, 30% pour l'horlogerie et jusqu'à plus de 50% pour l'aéronautique. Les entreprises avec une clientèle plus diversifiée pourront donc absorber quelque peu cette chute drastique du volume de production, mais sont tout de même extrêmement fragilisées.

### Surmonter l'effet de surprise pour anticiper la reprise et se renforcer face à la concurrence – rester optimiste

Les enseignements ensuite : est-ce propre aux industries traditionnelles de faire preuve d'autant de sagesse ? Bien loin du sensationnalisme médiatique et du sentiment anxiogène véhiculé, les acteurs du décolletage que nous avons contactés sont certes déstabilisés, mais résolument optimistes. « Ce n'est ni la première, ni la dernière » nous confie l'un d'eux, avant de nous livrer quelques éléments qui justifient son optimisme.

### Innovation, efficacité et cohésion de la filière

L'organisation du travail est repensée dans sa globalité, les procédés opérationnels sont optimisés, l'innovation est recherchée à tous les niveaux, y compris la matière première parfois, la communication hiérarchique est renforcée, le rapprochement avec certains clients est intensifié pour repenser le développement ou la fabrication de certaines pièces, et finalement le « rapatriement » local est décidé pour certaines étapes de production qui avaient été délocalisées.

Selon le témoignage de l'un des professionnels contactés, « la cohésion d'équipe et l'écoute des uns et des autres se sont intensifiées dans ce contexte exceptionnel, un sentiment de solidarité s'est imposé à tous les échelons et a permis d'instaurer des mesures qui semblaient totalement inconcevables auparavant, tel le travail par équipe dans certains ateliers ou même le télétravail pour certains postes clés ».

### Rapprochement d'entreprises

Finalement, cette période exceptionnelle est aussi propice aux réflexions stratégiques : acquérir un nouveau savoir-faire grâce à l'acquisition d'une société complémentaire, ouvrir son capital à un investisseur financier ou encore rejoindre un groupe d'envergure pour réaliser des synergies internes, sont autant de pistes qu'il est légitime de considérer.



## Un état d'esprit résolument optimiste comme carburant d'une reprise des activités

Pour conclure, nous tenons à relever le message fort et empreint d'optimisme relayé par la plupart des entrepreneurs que nous avons contactés : la branche saura se relever ! Les défis à venir sont nombreux, mais ils peuvent être transformés en opportunités. Et les entreprises miseront sur leur recherche constante d'excellence et d'innovation pour poursuivre leur mue industrielle et revenir mieux structurées, mieux organisées et prêtes à répondre aux besoins toujours plus pointus de leurs clients.

## Et Dimension dans tout ça ?

Dimension SA, acteur historique du conseil en transactions d'entreprises en Suisse romande, avec la réalisation de plus de 200 rapprochements d'entreprises ces 25 dernières années, entretient des relations régulières et privilégiées avec un nombre important d'entrepreneurs et de dirigeants actifs dans l'industrie du décolletage.

La proximité que nous entretenons avec les décideurs de la branche, ainsi que notre réseau d'entrepreneurs et d'investisseurs actifs nous permettent d'être idéalement positionnés pour accompagner les actionnaires des petites et moyennes entreprises dans tous leurs projets stratégiques, incluant notamment les opérations d'acquisition, d'ouverture partielle du capital de l'entreprise ou de transmission d'entreprises.

Comme ce fut le cas lors des précédentes crises, nul doute donc que l'industrie du décolletage, à l'instar de l'économie globale en Suisse, saura donc patienter, résister, innover et revenir encore plus forte à l'avenir, pour mettre en exergue à l'échelle internationale l'incroyable agilité et résilience des petites et moyennes entreprises qui font la fierté et la force de notre économie.

Notre expérience et notre expertise pour la gestion de ce type d'opérations stratégiques seront garantes d'une exécution en toute confidentialité du processus transactionnel complet.

### Rémi Vuarand

MSc HEC Lausanne

Directeur Adjoint

Dimension SA

[remi.vuarand@dimension.ch](mailto:remi.vuarand@dimension.ch)

+41 78 632 42 08



---

### Dimension SA

*Dimension SA, fondée en 1994, est une société active dans la transmission et l'évaluation d'entreprises, dans les domaines de la distribution, des marques, de l'industrie, l'horlogerie, la construction, l'immobilier, les services, la sécurité et l'informatique. Basée à Lausanne (siège), la société dispose d'une succursale à Genève et est active dans toute la Suisse. Partenaire expérimenté, fiable et pragmatique, Dimension SA est l'interlocuteur privilégié du propriétaire d'entreprise pour analyser le potentiel de valorisation et réaliser des opérations de transmission d'entreprises. Dimension SA met en valeur l'entreprise, affûte la stratégie de négociation et prépare le marché, afin d'optimiser les résultats pour ses clients. Elle fait partie du groupe BCGE (filiale à 100%) depuis 2015.*