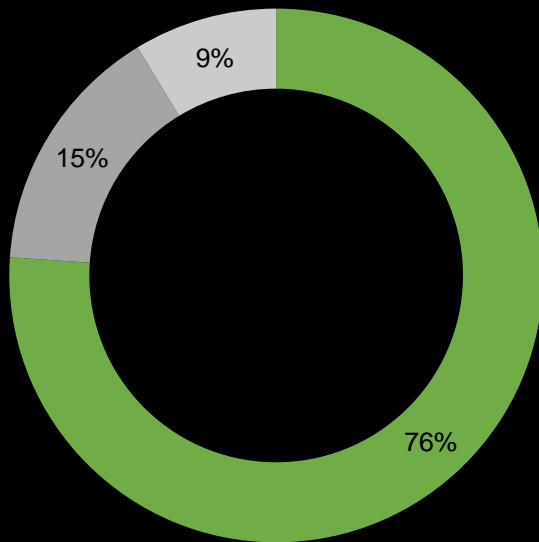




Étude réalisée par DIMENSION auprès de chefs d'entreprises en Suisse romande

Septembre 2021

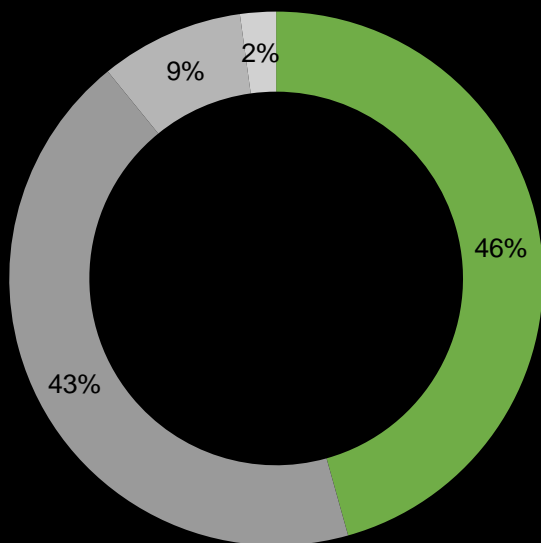
«Comment votre entreprise a-t-elle traversé le contexte particulier des 15 derniers mois ? »



- Parmi les réponses obtenues, 76% des entrepreneurs relèvent une certaine résilience de leur entreprise après les contraintes et défis surmontés au cours des 15 derniers mois
- Seulement 15% ont difficilement traversé cette période, tandis que 9% ont pu bénéficier du contexte extraordinaire

Source: Réponses obtenues auprès d'un panel représentatif d'entrepreneurs et décideurs actifs en Suisse romande

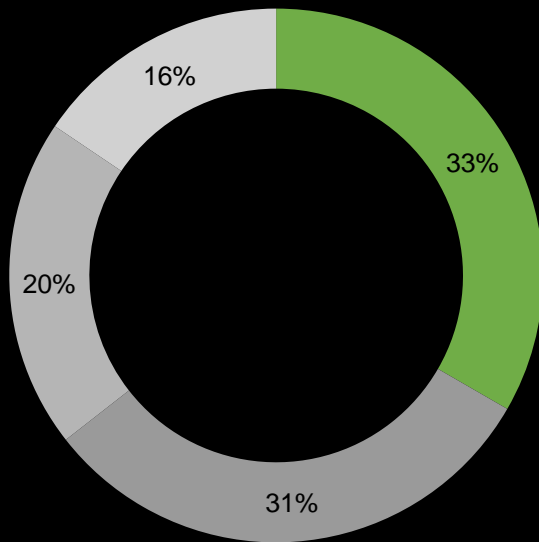
«Comment s'est matérialisée la gestion de crise liée à cette pandémie ? »



- La majorité des entrepreneurs n'a finalement opéré que peu de changements au sein de l'entreprise (46%) ou seulement des mesures provisoires (43%)
- Seulement 9% annoncent avoir réalisé d'importants investissements durables pour permettre la continuité des affaires
- 2% de l'échantillon ne s'est pas prononcé à ce sujet

Source: Réponses obtenues auprès d'un panel représentatif d'entrepreneurs et décideurs actifs en Suisse romande

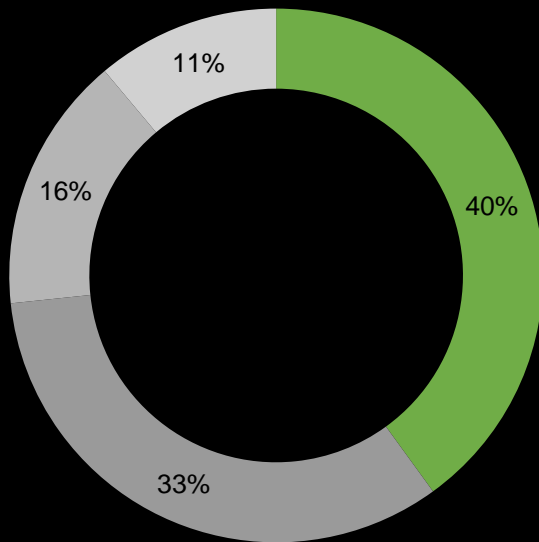
«Quel est votre sentiment de confiance par rapport à l'année en cours ? »



- Le sentiment de confiance pour 2021 est plutôt favorable, avec un retour aux performances pre-COVID pour un tiers des réponses (33%), potentiellement avec un décalage sur 2022 (31%) mais aussi un effet positif à long terme (20%)
- Une détérioration des perspectives pour 2021 est constatée pour 16% des entrepreneurs

Source: Réponses obtenues auprès d'un panel représentatif d'entrepreneurs et décideurs actifs en Suisse romande

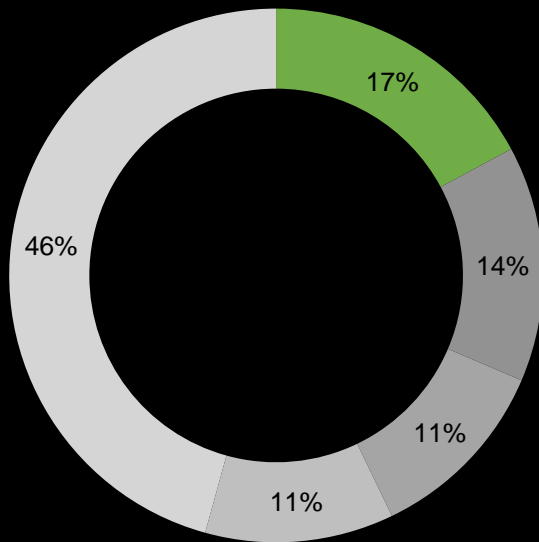
«Quel a été l'impact du contexte exceptionnel sur les investissements envisagés par l'entreprise (outils de production, maintenance, développement, acquisitions d'entreprises, etc.) ? »



- 40% des entreprises ont retardé leurs investissements
- Un tiers (33%) a maintenu les niveaux d'investissement planifiés et 16% les ont renforcés
- 11% de l'échantillon ne s'est pas prononcé à ce sujet

Source: Réponses obtenues auprès d'un panel représentatif d'entrepreneurs et décideurs actifs en Suisse romande

«Quels sont pour vous les thèmes opérationnels prioritaires de sortie de pandémie? »

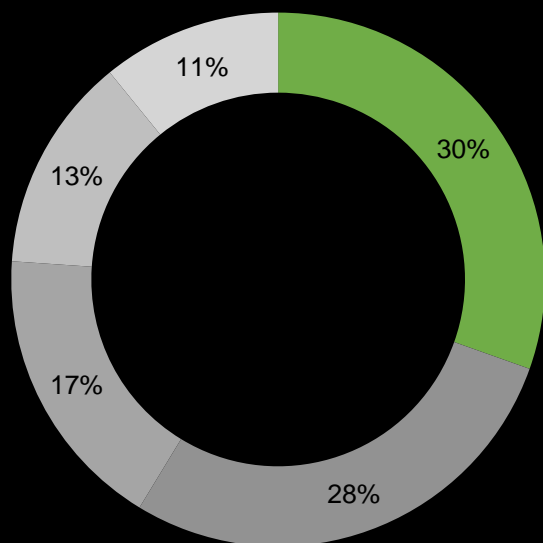


- Les thèmes opérationnels prépondérants sont
 - les investissements (17%)
 - la réorganisation interne (14%)
 - la transformation numérique (11%)
 - la gestion de la trésorerie (11%)
- Le solde des réponses¹ (46%) fait référence à un mix des éléments précités, ainsi que la gestion du stock et du besoin en fonds de roulement

Note: 1) Seules les réponses ayant été données par plus d'une personne sont listées dans le résumé ci-dessus

Source: Réponses obtenues auprès d'un panel représentatif d'entrepreneurs et décideurs actifs en Suisse romande

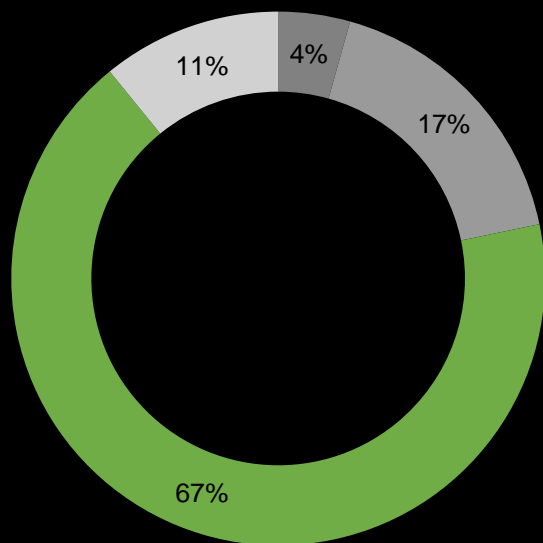
«Quels sont parmi les thèmes suivants des sujets stratégiques prioritaires pour la direction de l'entreprise? »



- La plupart des entrepreneurs visent à accélérer la croissance de leur entreprise, soit par acquisition (41%), soit par l'ouverture de leur capital (17%)
- Une acquisition potentielle viserait alors une entreprise complémentaire (30%) ou concurrente (11%)
- 13% des entrepreneurs évoquent une vente/transmission potentielle de leur entreprise
- 28% de l'échantillon ne s'est pas prononcé à ce sujet

Source: Réponses obtenues auprès d'un panel représentatif d'entrepreneurs et décideurs actifs en Suisse romande

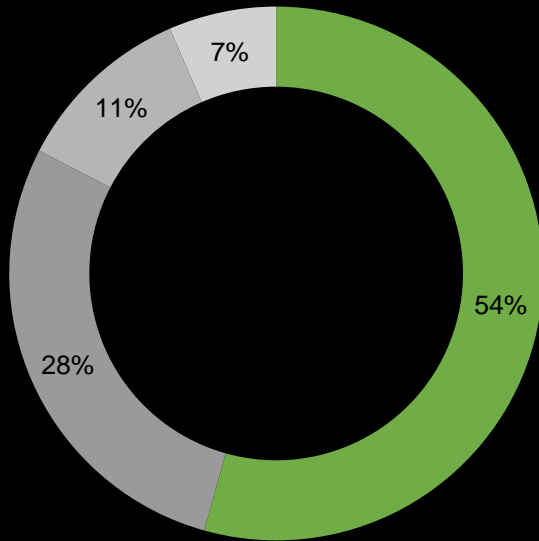
«Si un projet de transmission de l'entreprise avait été envisagé par les actionnaires, quelle est la situation aujourd'hui ? »



- Des projets de transmission ont été reportés (11%) ou sont toujours en cours de discussion mais perturbés par l'incertitude de marché (17%)
- L'incertitude de marché n'est guère propice aux transactions d'entreprises, bien que certaines transactions bien spécifiques ont pu avoir lieu à des conditions favorables (4%)
- 67% de l'échantillon ne s'est pas prononcé à ce sujet

Source: Réponses obtenues auprès d'un panel représentatif d'entrepreneurs et décideurs actifs en Suisse romande

«Quel est votre sentiment concernant la valeur actuelle théorique de votre entreprise ? »



- Pour la majorité des entrepreneurs (54%), la valeur intrinsèque de leur entreprise n'est pas impactée par le contexte économique exceptionnel récent
- 28% estiment que la valeur de leur entreprise a plutôt augmenté, contre 11% qui pensent qu'elle a plutôt diminué
- Enfin 7% de l'échantillon ne s'est pas prononcé à ce sujet

Source: Réponses obtenues auprès d'un panel représentatif d'entrepreneurs et décideurs actifs en Suisse romande

Dimension SA

Lausanne

Avenue de la Gare 20
CH-1003 Lausanne
T : +41 21 317 52 10

Genève

Quai de l'Île 17
CH-1211 Genève
Case postale 2251

Zurich

Lintheschergasse 19
CH-8021 Zurich
Case postale 4068